

MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DE L'ÉNERGIE,
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA MER
en charge des Technologies vertes et des Négociations sur le climat

DOSSIER DE PRESSE

Benoist APPARU
présente :

La signature des accords cadres relatifs aux engagements d'utilité sociale

« Quelques jours après la présentation par le Secrétaire d'Etat de la politique du logement social pour 2010, sept grands groupes du logement social s'engagent, à travers la signature d'accords cadre relatifs aux engagements d'utilité sociale, sur des objectifs concrets de construction notamment dans les zones tendues. »

24 février 2010

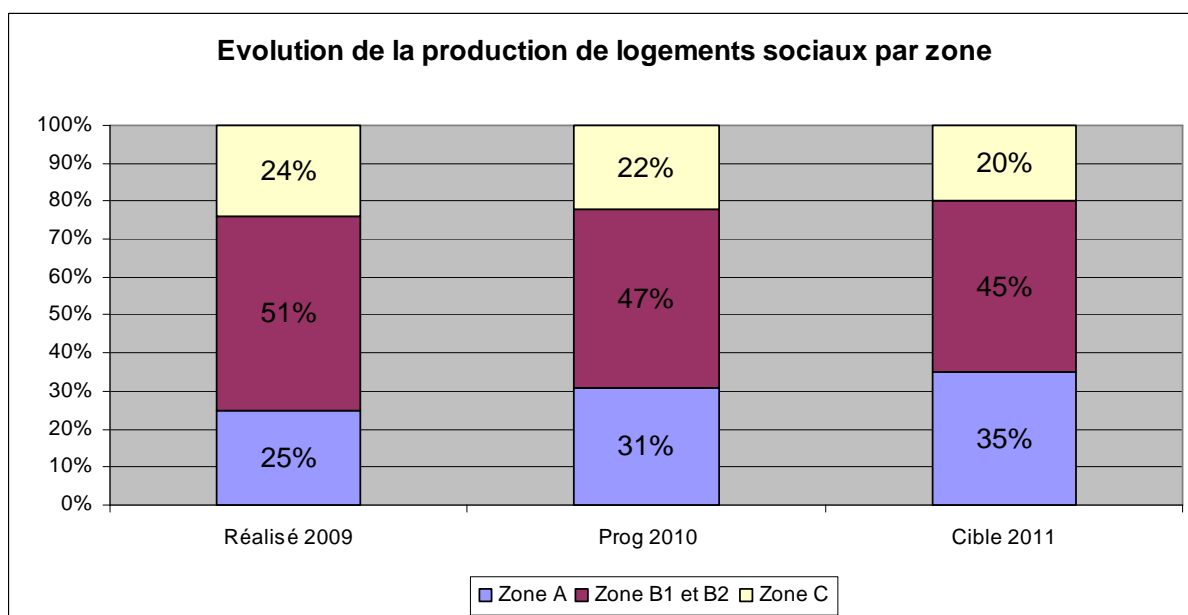


➤ 3 février 2010 : « politique du logement social : une nouvelle ambition »

Le 3 février 2010, Monsieur Benoist Apparu, Secrétaire d'Etat chargé du Logement et de l'Urbanisme a présenté ses ambitions en matière de politique du logement social.

Cette nouvelle politique nécessite que les organismes HLM :

- assurent une meilleure territorialisation de la production de logements sociaux en augmentant le nombre des logements produits en zone tendue ;



- s'engagent plus activement en ce qui concerne la vente¹ de logements locatifs sociaux, puissant moyen de lever des fonds propres pour accentuer l'effort de production en zone tendue ;
- mettent en œuvre un ambitieux programme de rénovation thermique de leur parc ancien. La convention signée le 26 février 2009 avec l'Union sociale pour l'Habitat prévoit notamment une rénovation thermique, d'ici 2020, de 800 000 logements sociaux. ;
- se préoccupent de l'accès à leur parc des personnes les plus défavorisées, en prévoyant notamment un objectif de 30% de sortie de CHRS vers le logement.

¹ « Le Mouvement HLM s'engage à développer le nombre de logements proposés à la vente au bénéfice de leurs locataires, avec un objectif de 40 000 ventes par an qui a été fixé par les pouvoirs publics. » [Extrait de l'accord du 18 décembre 2007]

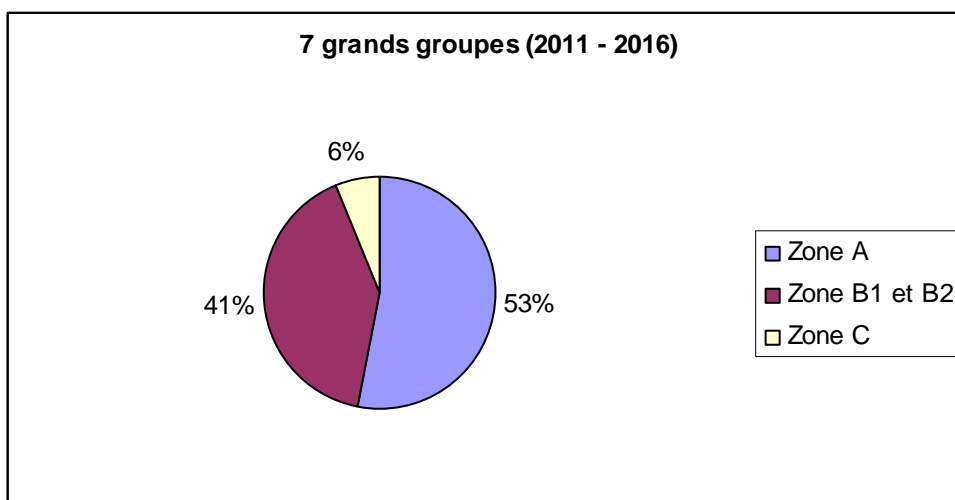
➤ **Pour accompagner cette politique, 7 grands groupes d'organismes HLM se mobilisent dans le cadre d'accords cadre relatifs aux engagements d'utilité sociale**

Pour accompagner cette politique, **7 grands groupes - Arcade, Batigère, GCE Habitat, I3F, Logement Français, Polylogis, SNI** - s'engagent, dans le cadre d'accords cadre relatifs aux engagements d'utilité sociale, sur des objectifs précis permettant de concrétiser les orientations nationales.

Ces engagements, prévus sur la période 2011 – 2016, seront déclinés dans le cadre des conventions d'utilité sociale qui seront élaborées courant 2010 par chacune des sociétés qui composent ces groupes, avec l'Etat et en concertation avec les collectivités territoriales.

Ces 7 grands groupes, qui totalisent près de 20% de l'ensemble du parc locatif social (près de 700 000 logements), se mobilisent sur cinq objectifs prioritaires :

- **Une production de logements locatifs sociaux maintenue à un haut niveau :**
 - **Près de 130 000 logements sociaux seront produits sur la période 2011 – 2016, ce qui correspond à un accroissement du parc de l'ensemble de ces organismes de 3% par an.** C'est un effort significatif, qui représente une production de près de 22 000 logements par an, soit 2 000 logements de plus que le niveau de production de l'année 2009, qui est déjà une année exceptionnelle en terme de production de logements locatifs sociaux.
- **Un effort de production accentué sur les zones tendues :**
 - **53 % de cette production sera réalisée en zone très tendues (zone A) sur la période 2011 – 2016.** En 2009, ces groupes, conscients de la nécessité de produire là où les besoins existent, avait déjà produit de façon conséquente en zone tendue : 47% de leur production. L'effort de production en zone tendue, conformément aux attentes du gouvernement, est encore accentué, permettant ainsi, encore plus de répondre aux besoins de logements de nos concitoyens.



- Un engagement en faveur de l'accès au logement des plus modestes :
 - Les 7 grands groupes signataires souhaitent participer de façon active au relogement des personnes sans domicile accueillies dans les centres d'hébergement : selon la taille des groupes, les offres de relogements varieront entre 700 et 1 300.
 - **Les logements très sociaux (PLA-I) représenteront 21% du total de la production, à comparer à 18% en 2009.**
- Des objectifs en terme de vente de logements locatifs sociaux :

En effet, la vente est un réel facteur de progrès pour les organismes sociaux qui la pratiquent. Elle est un puissant moyen de lever des fonds propres pour accentuer l'effort de production de logements sociaux en zones tendues. Grâce aux moyens financiers dégagés, les organismes HLM sont en capacité de construire de deux à quatre nouveaux logements qui présentent d'excellentes performances énergétiques.

Elle est également un outil efficace au service du développement de la mixité sociale dans les immeubles : la coexistence de propriétaires et de locataires au sein d'un même immeuble joue le rôle de stabilisateur social.

Les grands groupes s'engagent à vendre 1% de leur parc social par an, en mettant en œuvre, en leur sein des équipes spécialisées chargées de promouvoir et de suivre ces ventes.

Ainsi, à compter de 2016, près de 7 000 logements locatifs sociaux seront vendus par an.

- Un engagement fort en faveur de l'amélioration la performance énergétique des logements, en neuf ou en réhabilitation :
 - La production anticipera l'application de la réglementation BBC prévue pour le 1^{er} janvier 2013 :
 - **Plus de 50% de la production de logements sociaux (dépôt des permis de construire) se fera en BBC dès 2011.**
 - En 2012, 4 des 7 grands groupes produiront 100% de leurs nouveaux logements (sur la base des permis déposés) en BBC.
 - Des objectifs ambitieux de rénovation du parc thermique sont également prévus :
 - **100% des logements classés dans les catégories E, F et G seront traités d'ici 2020.**
 - Sur la période 2011 – 2016, cela représente un investissement de l'ordre de 600 M€.

ACCORD CADRE RELATIF AUX ENGAGEMENTS D'UTILITE SOCIALE

SYNTHESE PRESSE

LE GROUPE ARCADE

- Près de 70 000 logements sociaux gérés et un taux de croissance supérieur à 4%, plus de 2500 logements construits annuellement, 1 100 collaborateurs.
- 2 Sacicap, 10 ESH, 7 Sociétés coopératives hlm, 2 sociétés fiscalisées de promotion, 2 GIE et une association à caractère social ; actionnaire de 2 filiales financières régionales du Crédit immobilier.
- Le Groupe est présent dans 12 régions administratives (Ile de France, Auvergne, Limousin, Lorraine, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne).
- 11 ESH ou coopératives se préparent à signer leurs propres conventions d'utilité sociale, au regard de leurs capacités et territoires d'intervention.

8 ENGAGEMENTS : OBJECTIFS 2011-2016

- 0 - Entretien et améliorer**
 - o 75 M€ annuels engagés sur le patrimoine (entretien, amélioration, réhabilitation, résidentialisation)
- 1 - Développer l'offre locative**
 - o plus de 16 000 logements financés sur la période, dont plus de 11 000 logements familiaux (parmi lesquels 2500 financés en PLA i).
- 2 - Inscrire l'activité dans la préservation de l'environnement**
 - o 45% des permis de construire déposés en 2011 seront des programmes répondant aux exigences du BBC ; 75% en 2012 et 100% en 2013.
 - o rénovation thermique des immeubles classés en E, F ou G : 60 M€ investis sur la période
- 3 - Loger durablement et accueillir**
 - o accueil de personnes sortant de CHRS : 750 attributions de logements sur la période
- 4 - Favoriser l'accession sociale à la propriété**
 - o plus de 2000 logements construits et vendus en accession sociale à la propriété
 - o atteindre 1% de ventes annuelles aux habitants, avec une offre commerciale à la vente de 5% du patrimoine cessible (avec accord des collectivités et hors communes SRU)
- 5 - Favoriser l'adaptation des logements et leur accessibilité pour personnes âgées et handicapées**
 - o 3 000 logements devant faire l'objet de travaux d'adaptation et 5 000 concernés par des travaux d'accessibilité des immeubles
- 6 - Garantir la qualité de service**
 - o sur la période, chaque société sollicitera annuellement un audit externe soit sur sa charte d'engagements de services, soit sur sa certification, soit au titre du diagnostic HQS
 - o les 2 enquêtes triennales antérieures de la branche professionnelle ont été effectuées, l'objectif est d'atteindre au cours des prochaines enquêtes triennales un taux de satisfaction des habitants minimum de 80% pour chaque société
- 7 - Préserver la qualité de vie des quartiers, réduire l'insécurité**

QUELQUES SPECIFICITES DES SOCIETES DU GROUPE

- avec l'association ALFI, au service des ESH du Groupe Arcade, un savoir-faire et une expertise en matière de **production et de gestion de résidences sociales**, et de l'insertion par le logement
- un Groupe dont toutes les sociétés assurent de longue date une **production soutenue d'accession sociale et locative**, de développement de l'offre tant familiale que spécifique (foyers ou résidences)
- des sociétés partageant les objectifs de **qualité de service**, évaluée par tiers extérieur : toutes les sociétés disposent d'une charte d'engagements labellisée Veritas.

Communiqué de presse

Signature de l'accord cadre relatif aux engagements d'utilité sociale

Le Groupe Polylogis, représenté par Christian Giuganti, Directeur Général délégué au Groupe Polylogis, et l'Etat, représenté par Benoist Apparu, Secrétaire d'Etat chargé du Logement et de l'Urbanisme ont signé mercredi 24 février 2010 à 10H30 l'accord cadre relatif aux engagements d'utilité sociale.

Responsable d'un parc de près de 56 000 logements, le Groupe Polylogis (Ex Groupe Logirep), bailleur social privé / opérateur de projets d'agglomération, anime huit filiales aux compétences distinctes et complémentaires intervenant dans 5 grandes régions françaises.

Chiffres clés

Développement

- Livraisons 2009 1827 logements dont 92% en zones tendues (A, B1)
- En cours de construction à fin 2009 1 962 logements
- Acquisitions 2009 422 logements
- Projets en étude au 31/12/09 5.831 logements

Finances (en millions d'€) à fin 2008

- Chiffre d'affaires 344 M€
- Résultat net 16 M€
- Total du bilan 2 387 M€
- Autofinancement net 31 M€
- Situation nette 137 M€

Effectifs (31/12/2009)

1 024 salariés

Les engagements : (période 2011-2016)

Engagements de production

- Production de 7 000 logements sociaux neufs destinés aux familles (dont 23% de PLAI – Groupe Polylogis : 81% en zones tendues (A, B1) - Ile de France : 96% en zones tendues)
- Production de 2 550 logements neufs en foyers et résidences spécialisées (dont 91% en zones tendues)
- Production de 1 092 logements neufs en accession sociale à la propriété

Engagements développement durable

- Production financée en BBC : 33% en 2011 – 100% en 2012
- 100% des dépôts de permis en BBC dès 2011
- 103 millions d'€ affectés à la rénovation thermique des logements en catégorie E-F et G

Engagements Vente aux occupants

- 4 100 logements mis en vente – Objectif : 1 995 ventes

Engagements Volet social (sortie de CHRS)

- 360 logements en maisons relais
- 612 sorties accompagnées d'hébergement d'urgence

Engagements Qualité

- Note globale de satisfaction des résidents : 7/10

Engagements Vieillesse et Handicap

- Adaptation de 900 logements supplémentaires au handicap et/ou à l'accessibilité

Actions spécifiques du Groupe Polylogis

- Une offre très large de produits logements (familles / personnes âgées et handicapées / étudiants – Résidences sociales et Maisons relais - Accession sociale à la propriété – Construction et promotion immobilière)
- Un objectif de certification de l'ensemble des ESH Logements Familles au référentiel Qualibail
- Signature de la charte pour l'accessibilité en novembre 2006 avec Jean-Louis Borloo – Ministre de l'Emploi, de la Cohésion Sociale et du Logement
- Accession sociale à la propriété et octroi de prêts mission sociale étendus à la vente aux occupants

→ A propos du Groupe GCE Habitat :

Société du Groupe BPCE, GCE Habitat se situe parmi les premiers acteurs du logement social en France.

Nos sociétés sont organisées autour de trois lignes de métiers :

■ **L'Immobilier social : du logement très social à l'accession, avec :**

- Une présence sur six régions, avec le Groupe SIA en régions Nord Pas-de-Calais, Picardie et Ile-de-France et le Groupe LOGIREM, en régions PACA, Corse et Languedoc-Roussillon

■ **Les résidences médicalisées et établissements de santé, avec :**

- Une présence sur le territoire national, avec Axentia et Sofari, pour la réalisation et le portage immobilier d'établissements d'hébergement pour personnes âgées valides, en perte d'autonomie ou dépendantes, de type EHPAD ou d'établissements pour personnes handicapées

■ **Les Services à l'immobilier, avec :**

- BECT, bureau d'études techniques et Sphinx Informatique et Scépia, deux sociétés de services informatiques, dont la clientèle appartient au secteur du logement social et de l'économie mixte

→ Chiffres-clés 2009 :

70 000 logements locatifs gérés

2 400 lits en résidences médicalisées et établissements de santé

2 000 mises en chantier

1 700 logements livrés

379 millions d'euros de Chiffre d'Affaires

1 110 collaborateurs

Production de logements 2009, hors habitat spécifique (foyers, résidences médicalisées ...) :

- Zone A : 144 soit 11 %

- Zone B2 : 666 soit 49 %

Zone B1 : 398 soit 30 %

Zone C : 140 soit 11 %

→ Nos engagements :

Le Groupe définit et met en œuvre une stratégie de développement orientée :

1 Vers l'accroissement de l'offre de logement familial, allant du très social à l'intermédiaire, et orientant son action sur les zones où l'offre s'avère notablement insuffisante

- Objectifs de production 2011-2016 : 10 000 logements dont 20 à 30 % PLA-I
- Logements locatifs vendus : entre 1 % à 3 % du parc actuel
- Objectif taux de résidents satisfaits : sur le sud : 75 % - sur le nord : 90 %

2 Vers l'habitat spécifique au sens large (résidences médicalisées, établissements de santé, résidences pour personnes handicapées, maisons relais, etc..) ;

- sortie de CHRS : au prorata du patrimoine, en fonction de l'accord départemental
- logements adaptés : maisons-relais : 25 à 30 maisons-relais
- logements devant faire l'objet de travaux d'adaptabilité et/ou d'accessibilité :
 - sur le neuf : 550 à 600 logements et sur l'existant : 5 000 logements adaptés

3 Autour du développement durable : maîtrise énergétique (construction et patrimoine) et responsabilité sociale des entreprises.

- Permis déposés en BBC en 2011 : 70 %, soit 1 500 logements
- Rénovation thermique : 55 Millions d'euros mis en œuvre pour éradiquer les bâtiments E, F et G

→ Actions spécifiques :

- Développer notre offre future à hauteur de 70 % en zone tendue : arc méditerranéen (PACA, Languedoc-Roussillon), Ile-de-France et grandes agglomérations (Lille ...)
- Etre un acteur majeur dans l'offre d'habitat spécifique : 25 à 30 maisons-relais, 3 000 lits en résidences médicalisées de type EHPAD, sur la période 2011-2016
- Anticiper la mise en œuvre de la norme BBC : 70 % des permis BBC dès 2011

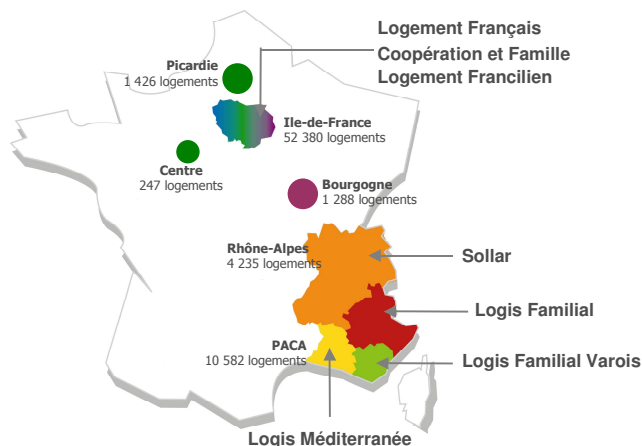
Groupe Logement Français

75 400 logements gérés, dont 5 200 lots de copropriété

200 000 personnes logées

2 000 nouveaux logements en 2009

338,6 M€ de loyers consolidés en 2009



7 sociétés ancrées dans les territoires

370 communes d'implantation

35 agences de proximité

1 300 collaborateurs dont 75% sur le terrain

Le Groupe Logement Français est l'un des principaux acteurs du logement social en France. Il rassemble aujourd'hui six Entreprises sociales pour l'habitat et un GIE, en réseau autour d'une société holding, elle-même ESH.

Les sociétés du Groupe Logement Français sont des acteurs locaux qui mettent en commun leurs moyens et leurs compétences pour démultiplier leur action au service de l'habitat. Elles partagent une même volonté : contribuer activement au développement de l'habitat et à l'évolution du logement social.

Engagements d'utilité sociale 2011-2016

Production :

- 21 000 nouveaux logements sociaux, dont 3 400 PLAI (20 000 en zones A et B1 ; 1 000 en zone B2).
- 1 000 logements foyers, dont un tiers en maisons-relais destinées aux publics sortants de CHRS.

Développement durable :

- 100 % de logements neufs « BBC » dès 2011.
- 2 400 logements en étiquettes E, F et G traités entre 2011 et 2016, 4 000 logements d'ici 2020, pour un investissement total de 100 M€.

Accessibilité du patrimoine :

- 12 % des investissements annuels consacrés à la réalisation de travaux d'accessibilité, soit 36 M€ (environ 5 000 logements traités en priorité).
- Pour permettre le maintien à domicile des personnes âgées semi-autonomes : 4 000 € de travaux d'adaptabilité par logement.

Vente HLM :

- 10 000 logements proposés à la vente sur six ans avec pour objectif de vendre 1% du parc à partir de 2016.

Qualité de service :

- Un objectif : 80 % de résidents satisfaits.



ACCORD CADRE RELATIF AUX ENGAGEMENTS D'UTILITÉ SOCIALE DU GROUPE 3F

1. PRÉSENTATION DU GROUPE 3F :

Le GROUPE 3F en quelques chiffres :

- Un Groupe composé, au 31/12/2009, de 10 ESH : trois en Ile-de-France dont une filiale spécialisée en matière d'hébergement et sept en régions.
- Un patrimoine de **147 278 logements** dont 73 % en Ile-de-France, **13 329 places d'hébergement**, 1 464 commerces, et 87 297 lots de parkings.
- Une augmentation de 6 % du patrimoine en trois ans.
- 2287 collaborateurs, dont 1256 personnels de proximité (dont 1061 gardiens).
- **965 M€ de chiffre d'affaires** (estimation 2009).
- **98,3 M€ d'autofinancement net** qui représente 13,9 % des loyers (estimation 2009).
- **5 200 logements mis en chantier en 2009.**
- **878 M€ d'investissement engagés en 2009 pour le développement et l'amélioration du patrimoine** (estimation 2009).

2. LES ENGAGEMENTS D'UTILITÉ SOCIALE 2011-2016 :

- **Produire, dès 2010, 4 500 à 5 000 logements et places d'hébergement par an** (y compris 1 000 logements construits dans le cadre des projets de renouvellement urbain) **dont 500 à 800 PLAI, soit 27 000 à 30 000 logements et places d'hébergement sur la période 2011-2016, dont :**
 - 12 150 à 13 500 en zone A
 - 2 160 à 2 400 en zone B1
 - 9 990 à 11 100 en zone B2
 - 2 700 à 3 000 en zone C
- **100 % des permis de construire déposés, pour les opérations de plus de 20 logements, seront BBC et au moins 50 % pour les opérations de moins de 20 logements, dès 2010 ;**
- **Parmi les 4 000 à 5 000 logements par an faisant l'objet de travaux de réhabilitation, consacrer, dès 2010, 25 millions d'euros annuel pour la rénovation thermique des bâtiments de catégorie E-F-G, afin de les remettre tous à niveau d'ici 2016 ;**
- **Produire, dès 2010, 450 logements adaptés par an** (Maisons-relais, RHVS, logements pour les jeunes, notamment : logements étudiants, foyers de jeunes travailleurs) ;

- **Réaliser, dès 2010, des travaux d'adaptabilité** (personnes âgées) **et/ou d'accessibilité** (handicapées-personnes âgées) **dans 200 logements par an**, non compris les travaux d'adaptation réalisés suite au départ des locataires ;
- **Passer d'un rythme de vente annuel de 800 à plus de 1 200 logements par an, d'ici 2012, afin d'atteindre un objectif de vente de 1 % du parc concerné d'ici 2016 ;**
- **Conserver le rythme de réalisation du baromètre national de satisfaction tous les trois ans et confirmer le taux de satisfaction globale des locataires de 80 % en l'améliorant sur les sujets les plus sensibles.**
- **Les engagements d'utilité sociale du Groupe 3F précités ne prennent pas en compte les développements liés à la croissance externe qui pourraient intervenir sur la période 2011-2016.**

3. ACTION SPÉCIFIQUE DU GROUPE 3F :

- **3F : le bailleur le plus engagé dans la rénovation urbaine.**

Le Groupe 3F s'est engagé, dès 2004, dans un programme de renouvellement urbain.

- **Le renouvellement urbain du Groupe 3F en quelques chiffres :**
 - 1,2 milliards d'euros investis, dont 215 millions en fonds propres ;
 - 47 projets de renouvellement urbain en cours : 32 en Ile-de-France et 15 en régions ;
 - 7 400 démolitions-reconstructions et 13 000 réhabilitations programmées ;
 - Bilan intermédiaire de la politique de rénovation urbaine du Groupe à la fin 2009 : 59 % des démolitions, 60 % des reconstructions et 63 % des réhabilitations inscrites dans les conventions ANRU ont été réalisées.



Dossier de presse - Groupe SNI - CUS

Objet : Chiffres clés du groupe SNI dans le cadre de la signature de l'accord cadre relatif aux engagements d'utilité sociale.

1. Présentation du Groupe

- 263 000 logements
- 182 000 logements sociaux
- 81 000 logements intermédiaires
- 700 casernes de gendarmerie et de pompiers
- 34 000 logements en chantier sur 2008, 2009 et 2010.
- Près d'un million de locataires
- 15 ESH
- 240 SEM en réseau avec la SCET
- Participation au plan de relance : 19 000 Vefa rachetés (9 500 au titre des 30 000 Vefa et 9 500 au titre des 10 000 logements intermédiaires)
- 330 M€ de résultat avant impôt
- 1,3 Mds€ de produits locatifs
- 4 670 collaborateurs

2. Les engagements du Groupe

2.1 Objectifs de production de logements sociaux dont PLA-I

- Entre 37 100 et 43 000 logements dont 26700 à 32700 logements sociaux (PLA-I 14%)

2.2 Pourcentage de permis déposés BBC pour 2011

- 50 % des permis de construire déposés à compter du 1^{er} janvier 2010 sont labellisés THPE ou BBC
- L'obtention du label BBC sera anticipée et étudiée chaque fois que possible pour atteindre 20% des permis de construire dès 2011.

2.3 Rénovation thermique en vue d'éradiquer les bâtiments E, F et G

- La part du parc classé E, F, G, qui représentait 37,5% en 2008 diminue à 14,5% en 2015.

2.4 Sortie de CHRS : nombre de logements adaptés produits

- Relogement de sortants de CHRS : 408 en 2009.
- Sur la période 2011 à 2016, objectif de 2914 relogements, soit un accroissement de 5% par an.
- Développement de produits spécifiques (résidences étudiants, foyers jeunes travailleurs, résidences sociales) pour les 6 prochaines années : 2 839 places principalement en Ile de France et 3 908 places seront mises en chantier.

2.5 Nombre de logements devant faire l'objet de travaux d'adaptabilité

- De l'ordre de 4 400 logements seront traités sur la période de la convention

2.6 Nombre de logements locatifs sociaux vendus

- Sur la période 2011 à 2016, 6 045 logements mis en vente, soit environ 4% du parc moyen de logements familiaux.

2.7 Objectifs de taux de locataires ou clients satisfaits

- Le taux de satisfaction du groupe s'établit à 76%.

- Le groupe vise un objectif de 80% à 6 ans.

3. Actions spécifiques

a. Muse

Le Groupe a lancé en 2008 la maison MUSE, une « maison urbaine pour le siècle de l'environnement » destinée à un habitat économiquement accessible. Dessinée par l'architecte François Pélegrin et réalisée par BH, filiale du groupe Bénéteau pour le compte du groupe SNI, cette maison peut, grâce à son processus de fabrication industrialisée, être construite rapidement, en usine, à des coûts très abordables pour les collectivités (20% moins élevés qu'une construction traditionnelle). Elle est de plus labellisée THPE (Très haute performance énergétique) et/ou BBC (Bâtiment basse consommation).

Deux programmes de maisons individuelles sont d'ores et déjà en cours de fabrication. Le premier qui compte 18 logements livrés en mai prochain est porté par la SNI, en Gironde, à la Teste-de-Buch. Le second dont l'installation a commencé le 5 janvier est porté par la SAMO, aux Herbiers (85) et compte 14 maisons BBC. En outre, 25 maisons destinées au camp militaire de Canjuers (83) seront livrées en juin prochain, tandis qu'un programme conduit par Efidis de 13 logements sociaux a démarré à Villepinte (93).

b. Logements séniors

Grâce à un Livre Bleu, le Groupe a identifié les mesures concrètes nécessaires pour adapter son patrimoine au logement des seniors. Des programmes de réhabilitation et d'adaptation sont prévus dans chaque entité du Groupe. Parallèlement, le Groupe développe des programmes de résidences pour personnes âgées via ses ESH, qu'il s'agisse d'EHPA (Etablissement d'hébergement pour personnes âgées) ou d'EHPAD (Etablissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes). Le Groupe a aussi innové, en inventant le concept du « Papyloft », via notamment La Plaine Normande, une de ses ESH. Il s'agit d'une résidence composée d'une dizaine d'appartements à accès privatif conçus pour des locataires de plus de 60 ans. Plusieurs Papyloft ont déjà été construits dans le Calvados et d'autres sont en projets dans plusieurs régions.

c. Logements étudiants et jeunes actifs

Fort de ses quelque 13 500 logements étudiants, sous forme de résidences, via notamment ses filiales Efidis et Osica en Ile de France, le Groupe s'efforce de répondre aux besoins croissants de logements pour les moins de trente ans. Ainsi, plus de 2000 logements pour étudiants sont en construction tandis que des opérations de réhabilitations, comme celle concernant 800 logements sur le campus de l'Ecole Polytechnique, se multiplient. Un projet de logements étudiants, réalisé à partir des modules de la maison Muse est aussi en cours à Montaigu (85), pour 71 studios et 12 T2, avec une livraison prévue pour septembre 2010.

d. Etude de l'adossement d'ADOMA



Accord Cadre relatif aux engagements d'utilité sociale Groupe Batigère

1. Présentation du Groupe Batigère – Les chiffres Clés

- 9 ESH et 1 société Coopérative d'HLM
- 70 000 logements
- 1 350 collaborateurs



2. Les engagements : quelques chiffres : total sur la période 2011-2016

- Les objectifs de production de logements sociaux :
 - 9 700 logements produits sur 6 ans dont
 - 2 230 logements PLAI
- En 2011, 70% des permis déposés seront des projets BBC représentant 750 logements
- Rénovation thermique : nous investirons en moyenne 10 000 € supplémentaires par logement pour traiter les bâtiments classés E, F, G, soit 250 millions d'euros pour traiter l'intégralité des logements
- Sortie de CHRS : nous relogerons 1 140 familles sur 6 ans dans notre parc sur des produits et avec un accompagnement social adaptés
- 28 000 logements, soit 40% du parc, seront rendus accessibles aux personnes à mobilité réduite (personnes âgées et personnes handicapées) d'ici 2016
- 3 700 logements seront vendus aux locataires d'ici 2016
- En terme de qualité de services, l'objectif est d'atteindre un taux de 80% de clients satisfaits

3. Actions spécifiques à Batigère

a. Les ventes aux locataires

Batigère possède une longue expérience dans ce domaine et propose des services dédiés aux locataires dans ce cadre : accompagnement lors des démarches d'accession, clauses de sécurisation du contrat, syndic social. Cette expérience sera mise au service des accédants à la propriété.

b. Le pôle « Trait Social »

Batigère continuera de développer son pôle très social sous la marque nouvelle « Le Trait Social », constituant ainsi un pôle d'excellence dans le domaine de la production de logements très sociaux et d'hébergement (avec des sociétés d'HLM dédiées), de gestion locative adaptée, d'accompagnement et de développement social

c. La Fondation d'entreprise Batigère

Elle a pour but de promouvoir, de soutenir, d'accompagner des actions collectives ou individuelles et se donne pour objectifs d'améliorer les conditions de vie, de contribuer à l'égalité des chances et de développer la cohésion sociale dans les quartiers dans lesquels interviennent les entreprises fondatrices. A ce jour plus de 40 projets ont été soutenus par la Fondation.

d. La Formation

Batigère consacre chaque année 4 à 5 % de sa masse salariale pour la formation de ses collaborateurs afin d'améliorer la qualité de service rendu aux clients, cet effort sera poursuivi.

le trait social

