



# SITE INTERNET D'INFORMATION SUR LA SANTE PERINATALE AGIR POUR BÉBÉ

**DIRECTION DE LA PRÉVENTION ET DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ**  
**UNITÉ PÉRINATALITÉ ET PETITE ENFANCE**

**15 OCTOBRE 2019**

# MISSIONS DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE



Protéger la population, accompagner les acteurs de santé publique, être présent au plus près des territoires et prendre en compte les ISTS

- L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations
- La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations et le lancement de l'alerte
- La promotion et l'éducation à la santé et la prévention des risques
- La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires

# LA DIRECTION DE LA PRÉVENTION ET LA PROMOTION DE LA SANTÉ : DE LA CONNAISSANCE À L'ACTION



- ❖ La DPPS se positionne comme une structure d'expertise sur l'impact des déterminants et de comportements sur la santé, le repérage et le développement des interventions efficaces en intégrant les ISTS dans tous les programmes :
  - Définir des stratégies d'interventions et des messages de prévention et de promotion de la santé
  - Mise en place d'expérimentations et soutien au déploiement
  - Production d'avis et de recommandations en s'appuyant sur des groupes d'experts
  - Création d'outils ressources et des référentiels pour les professionnels
  - Organisation du plaidoyer
  - En s'appuyant sur les différents plans de santé publique dont le Plan Priorité prévention
  - Mise en place d'études pour comprendre les comportements et habitudes de vie favorable à la santé
- ❖ La DPPS maître d'œuvre :
  - Campagnes nationales dans une logique de développement de marketing social : Mois sans tabac
  - Sites internet de référence : Manger bouger, vaccinations-info service ou Agir pour bébé
  - Aide à distance comme Tabac info service

## CONTEXTE : UNE DEMANDE PORTANT SUR L'EXPOSITION AUX PRODUITS CHIMIQUES



### • Plan d'action sur les perturbateurs endocriniens du 4 juillet 2017 (SNPE2 et PNSE3) et Saisine interministérielle du 08 juin 2018

→ « Mise en ligne d'un site internet sur les produits chimiques à destination de l'ensemble des français recensant, en toute transparence, l'ensemble des **informations qui leur sont utiles pour réduire leur exposition aux substances dangereuses** ».

#### → 3 approches : populationnelle / par type de produits / par type d'activités

**Population** : « *Attention plus particulière aux personnes les plus vulnérables aux produits chimiques* » [...] « *s'appuyant sur les jalons de la frise chronologique du PNSP (e.g. les personnes en âge de procréer, le temps de la grossesse, la santé des enfants et des jeunes)* »

**Produits** : « *matériaux en contact avec l'alimentation, produits ménagers, vêtements, jouets, produits désodorisants, bougies, encens, pesticides, cosmétiques, produits d'hygiène* »

**Activités** : « *bricolage, jardinage, ménage, utilisation professionnelle* »

« *La tonalité des messages clés [...] proposer des solutions opérationnelles déployables dans la vie quotidienne et professionnelle* » [...] « *Utiliser un ton positif et non anxigène, accessible et pédagogique* » [...] « *Baser les messages sur des éléments scientifiques, d'une part, et des sources institutionnelles autant que possible d'autre part* » [...] « **Tenir compte de la balance bénéfices / risques pour la santé** »

**Période des 1000 premiers jours** = période de plus grande vulnérabilité pour le fœtus, le nouveau-né et le petit enfant jusqu'à 2 ans

**En privilégiant une entrée populationnelle plutôt que par risques**

→ Intégrer l'exposition aux substances chimiques dans une prise en compte globale des besoins.

- **Population d'intérêt définie par rapport à la période de plus forte vulnérabilité**

- Adultes souhaitant avoir un enfant (période préconceptionnelle)

- Futurs parents : femmes enceintes et conjoints

- Parents de nourrissons et de petits enfants de moins de deux ans

**Intégrant un contexte plus large (programmes et plans nationaux)**

## S'INTEGRANT DANS UN CONTEXTE PLUS LARGE



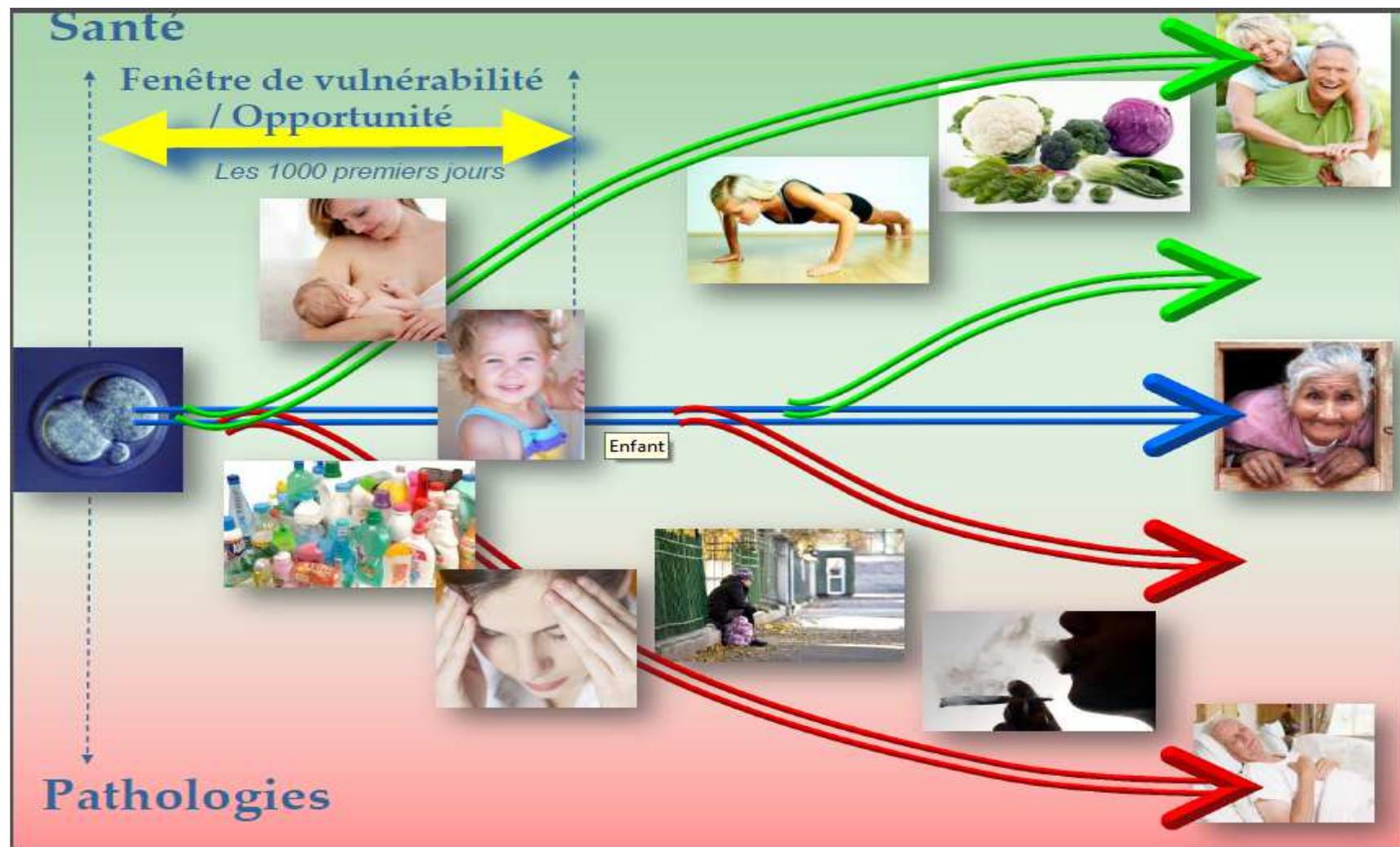
- **Plan national de santé publique pour mettre en œuvre la Stratégie nationale de santé (2018 - 2022)**
  - Accompagnement indispensable des parents dès la période prénatale afin qu'ils acquièrent des réflexes clés. « *Tendre vers une sobriété d'exposition de la population, [...] notamment les femmes enceintes et en âge de procréer, les parents, les enfants [...], les personnes qui n'ont pas les ressources suffisantes (connaissances, ressources financières) »*
- **Programme National Nutrition Santé (2018)**
  - Alimentation et activité physique pendant la grossesse, folates, allaitement ; alimentation du bébé
- **Programme National de lutte contre le tabac (2018 - 2022)**
  - Action 14 (pendant la grossesse et pour protéger les jeunes enfants) : messages clefs sur les comportements et environnements favorables à la santé et les informations sur le tabac, l'alcool et le cannabis
- **Loi du 14 mars 2016 relative à la protection de l'enfance** « *garantir la prise en compte des besoins fondamentaux de l'enfant* » et le **Plan interministériel de mobilisation et de lutte contre les violences faites aux enfants (2017-2019)** :
  - Promouvoir une éducation sans violence et soutenir les familles dans l'exercice de leur parentalité, en reconnaissant la grossesse et l'arrivée d'un enfant comme un moment charnière
- **Stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté (2018 – 2022)**

## S'INTEGRANT DANS UN CONTEXTE PLUS LARGE



- **PNSE 4 , "Mon environnement, ma santé" (2020-2024)**
- **PNSP pour mettre en œuvre la Stratégie nationale de santé (2018 - 2022)**
  - Une prévention « milieu de vie » : Accompagnement indispensable des parents dès la période prénatale afin qu'ils acquièrent des réflexes clés.
- **Programme National Nutrition Santé (2019 - 2023)**
  - folates, allaitement maternel, mise à disposition des recommandations nutritionnelles pour les familles de jeunes enfants
- **Programme National de lutte contre le tabac (2018 - 2022)**
  - Action 14 :, messages clefs sur les comportements et environnements favorables à la santé pendant la grossesse et pour protéger les jeunes enfants = informations sur le tabac, l'alcool et le cannabis
- **Loi du 14 mars 2016 relative à la protection de l'enfance** « *garantir la prise en compte des **besoins fondamentaux de l'enfant*** » et le **Plan interministériel de mobilisation et de lutte contre les violences faites aux enfants (2017-2019)**
- **Stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté (2018 – 2022)**

# UNE APPROCHE POPULATIONNELLE POUR PROMOUVOIR LA SANTÉ



# EN DÉVELOPPANT UNE PRÉVENTION PRÉCOCE FONDÉE: ORIGINES DÉVELOPPEMENTALES DE LA SANTÉ (DOHAD) ET ÉPIGÉNÉTIQUE



## Les origines développementales de la santé (DOHAD) et l'épigénétique

Une révolution pour la prévention des maladies chroniques de l'adulte

Marie-Aline Charles<sup>1</sup>, Claudine Junien<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Directeur de recherche, Inserm, Unité 1018 : Centre de recherche en Épidémiologie et Santé des Populations (CESP), Villejuif, France.  
marie-aline.charles@inserm.fr

<sup>2</sup>Professeur de Génétique, Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines ; Inra, Biologie du Développement et Reproduction, Jouy-en-Josas, France.  
claudine.junien@jouy.inra.fr

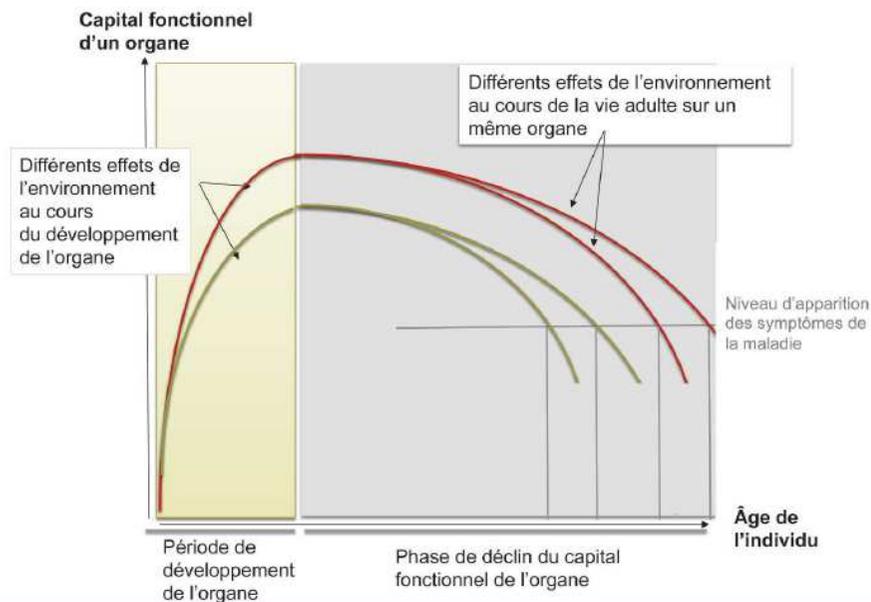
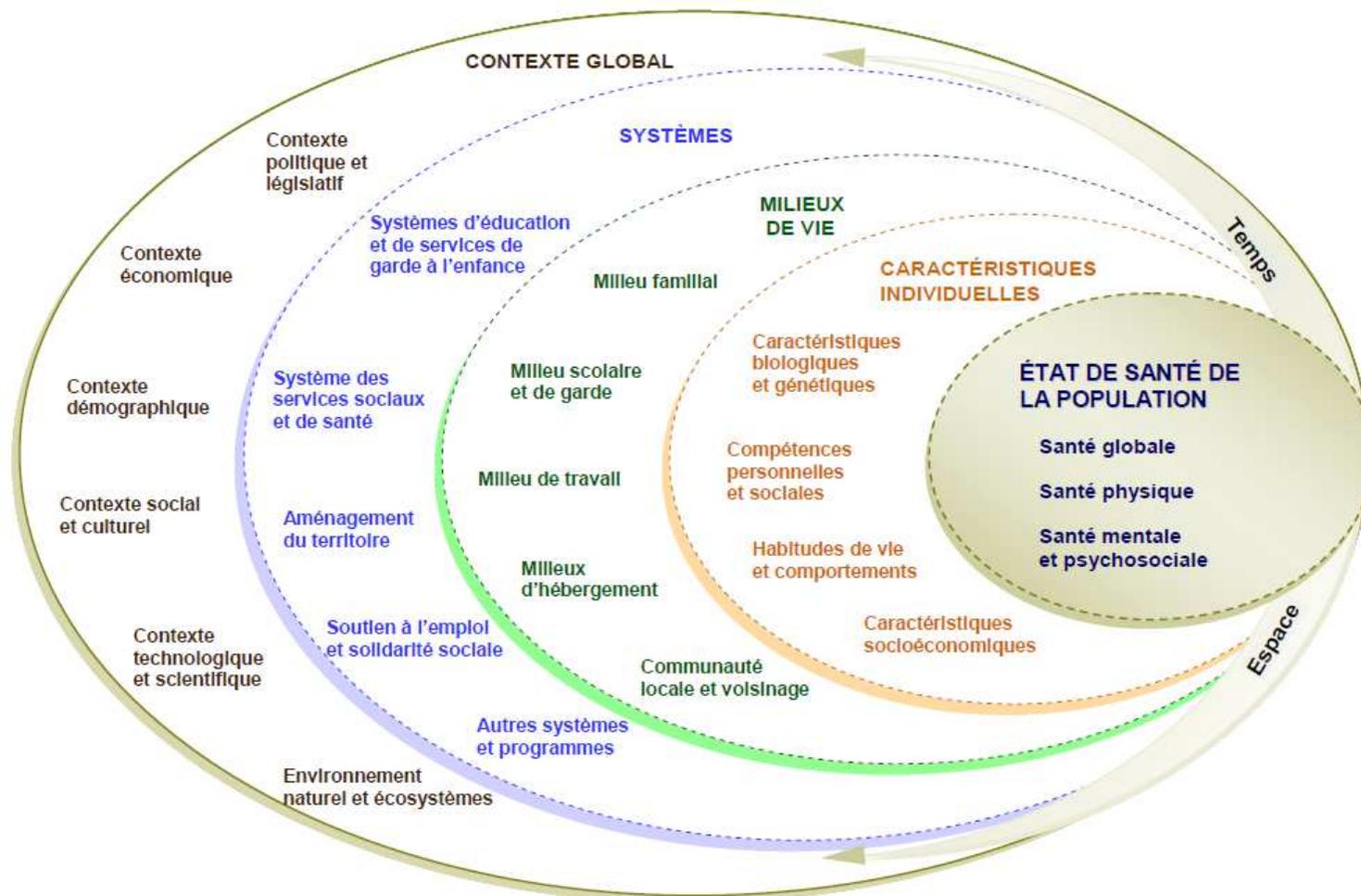


Figure 1. Effet de l'environnement tout au long de la vie sur le développement puis le déclin du capital fonctionnel d'un organe jusqu'à l'apparition éventuelle d'une maladie.

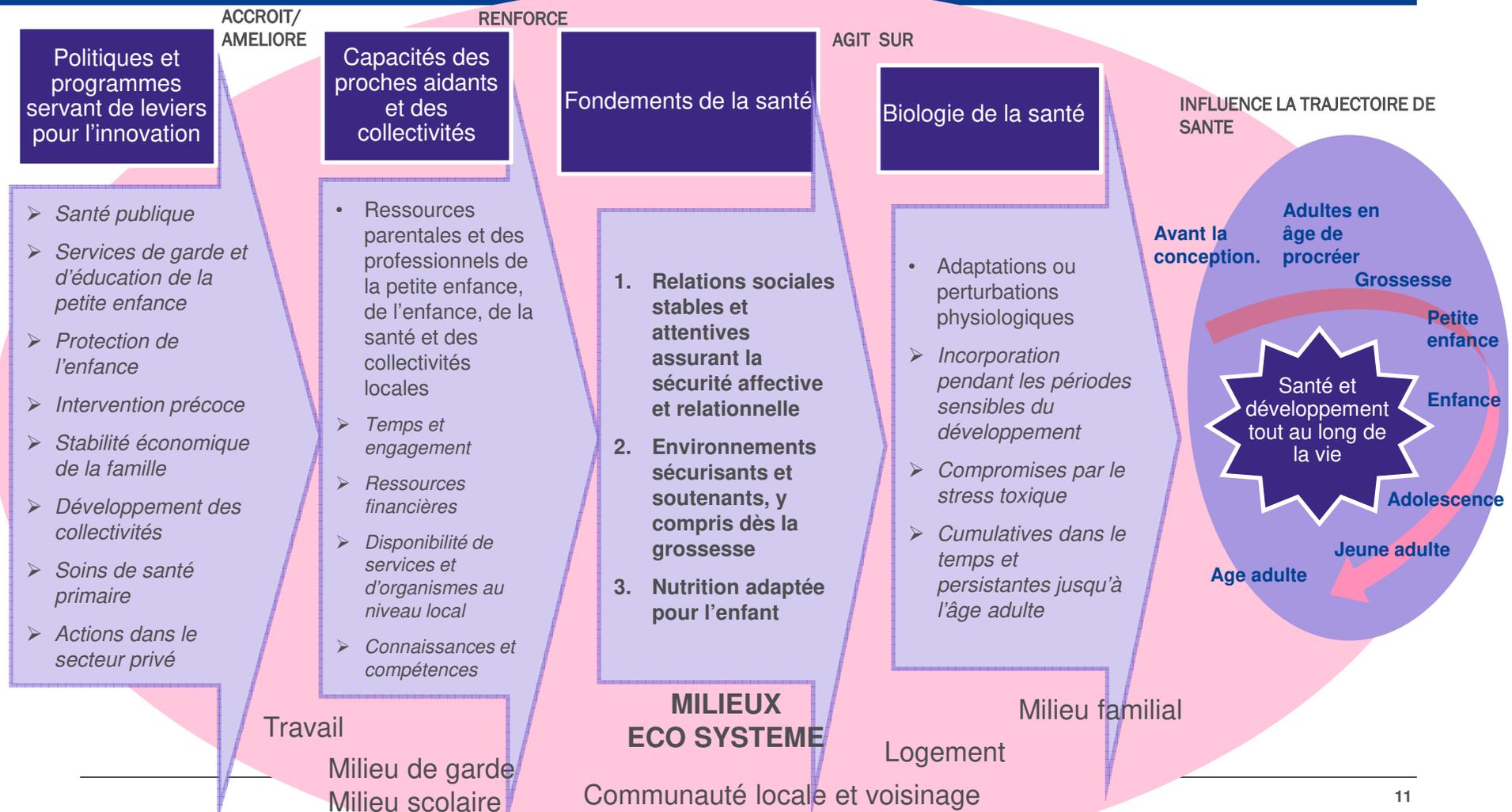
Tableau I. Relations entre causes précoces et maladies survenant à l'âge adulte décrites dans la littérature.

Causes précoces	Conséquences à l'âge adulte
Restriction de croissance intra-utérine, faible poids de naissance	Diabète de type 2, surcharge adipeuse abdominale, hypertension artérielle, maladies cardiovasculaires, maladie rénale chronique, bronchopathies obstructives
Diabète gestationnel, obésité maternelle pendant la grossesse, prise de poids gestationnelle excessive	Obésité, insulino-résistance, diabète de type 2
Prématurité	Retard cognitif et moteur, diabète de type 2, hypertension,
Croissance post natale ralentie	Diabète de type 2, maladies cardiovasculaires
Croissance post natale excessive	Obésité, cancer
Exposition de la mère et du jeune enfant à des toxiques	Retard cognitif et moteur, obésité, puberté précoce, infertilité, cancer, hypertension, maladies cardiovasculaires
Infection maternelle pendant la grossesse, infections précoces de l'enfant	Asthme, maladies cardiovasculaires, autisme, schizophrénie
Situation psychosociale dans l'enfance difficile, carence affective	Retard cognitif et moteur, troubles émotionnels et comportementaux, obésité

# CADRE CONCEPTUEL DE LA SANTÉ ET DE SES DÉTERMINANTS (INSPQ, 2010)



# UN CADRE POUR CONCEPTUALISER LES POLITIQUES ET LES PROGRAMMES DE LA PETITE ENFANCE AFIN DE RENFORCER LA SANTÉ TOUT AU LONG DE LA VIE (HARVARD, 2010)



# ANALYSE EXPLORATOIRE : CONNAISSANCES, ATTITUDES, CROYANCES ET COMPORTEMENTS DES FUTURS ET JEUNES PARENTS LORS DES ACTIVITÉS DU QUOTIDIEN RÉALISÉES DANS LEUR LOGEMENT



- **Objectif principal** : Explorer la période de la grossesse et les premiers mois après la naissance comme période d'opportunité de changement de comportements en particulier en ce qui concerne l'exposition aux substances chimiques par l'utilisation de produits de consommation courante.
- **Objectif secondaire** : Préciser les formats et contenus des informations mises en ligne (connaissances et choix alternatif).
- **Méthode** : Entretiens semi-directifs au domicile des familles
  - Echantillon d'unités type (octobre 2018-janvier 2019)
  - Critères d'échantillonnage : Sexe, primiparité/multiparité, terme de la grossesse, CSP (3 catégories), lieu d'habitation (rural/semi-urbain/urbain)
- **Population** :
  - Futurs parents (pré-grossesse, grossesse) et jeunes parents (enfants < 4 mois, primiparité, multiparité)
  - Métropole : 28 entretiens - Guadeloupe/Martinique : 12 entretiens

## QUELQUES RÉSULTATS : LA GROSSESSE, PÉRIODE D'OPPORTUNITÉ VIS-À-VIS DE L'EXPOSITION AUX SUBSTANCES CHIMIQUES AU DOMICILE



- **Problématique encore mal identifiée** : confondue avec celle de la pollution extérieure, tributaire de l'exposition médiatique
  - Niveau d'information et de connaissances différent selon les sujets :
    - Assez bonne identification pour l'exposition alimentaire
    - Moins bonne identification pour les produits cosmétiques (hormis risques d'allergie)
    - Mauvaise identification pour les produits ménagers (plutôt risques liés à l'ingestion ou au contact cutané)
  - **De multiples sources d'information de qualité différente** : génère un sentiment de complexité et des difficultés à se forger une opinion, voir de stress.
- **Source d'anxiété au moment de la grossesse** : certains sujets peu abordés, parfois informations contradictoires, questions sans réponses claires, pas de solution proposée pour éviter le danger.
- **Expression d'un besoin d'information,**
  - information argumentée, sûre, centralisée, avec solutions pratiques et concrètes
- **Etat = opérateur naturel de cette information.**
  - Le flou actuel génère des comportements défensifs et critiques (industriels + Etat).
  - **Sentiment que la réglementation n'est pas suffisante** (en même temps, celle existante n'est pas connue).

## PARTENAIRES OPERATIONNELS



- **Le comité d'interface périnatalité et petite enfance** : des professionnels et des usagers du champ de la périnatalité/petite enfance
- **ANSES** sur les questions liées aux environnements chimiques
- **ANSM** sur les médicaments
- **INRS** sur travail et grossesse
- **CNAM** et le site **ameli.fr**
- **CNAF** et le site **mon-enfant.fr**
- **ADEME** sur environnement et grossesse

Mise en place d'un **comité de pilotage** avec la CNAM, la CNAF, la DGS, la DGPR, la DGT, la DGCCRF, l'ANSES, l'ANSM, DGAL.

## GRANDS PRINCIPES DU SITE AGIR POUR BEBE



- **Objectif général** : Informer les futurs parents et parents de nouveau-nés sur l'influence, pendant la grossesse et l'allaitement, des environnements (entendus dans toutes leurs dimensions : affectifs, sociaux, physiques, chimiques...) sur leur santé et celle de leur enfant.
- **Positionnement** : autour de la grossesse (pré-conception + grossesse + quelques mois après la naissance) pour la version actuellement en ligne
- **Périmètre** : les 3 déterminants fondamentaux de la santé périnatale :
  - alimentation saine et appropriée (et activité physique),
  - environnements chimiques et physiques sûrs et favorables,
  - bien-être émotionnel et relations sociales stables et attentives.

> Consultation médicale, dépistages, approche curative, pathologie chronique et grossesse sont hors périmètre, mais des liens seront faits.

## GRANDS PRINCIPES DU SITE AGIR POUR BEBE



- **Ligne éditoriale** : faire au mieux avec ses capacités pour proposer à son futur bébé un environnement le plus sain possible
  - Une approche soutenant, bienveillante et non culpabilisante
- **Enjeux** :
  - prendre en compte une commande sur les produits chimiques tout en soutenant un projet de site d'information proposant une approche globale de la grossesse.
  - promouvoir la grossesse comme un évènement de vie et non comme un évènement médical.
  - permettre aux populations d'identifier clairement le site comme émanant des pouvoirs publics pour leur donner confiance en son contenu.
  - proposer un site prenant en compte le faible niveau en littératie en santé d'une importante partie de la population.

## ACCOMPAGNEMENT DANS LA CONCEPTION DU SITE PAR UNE COMMUNAUTÉ EN LIGNE



- **Co-construire** : une communauté on line de 25 futurs et jeunes parents.
  - Volonté d'impliquer la cible dans l'élaboration du site internet, afin que Santé Publique France réponde pleinement aux besoins et attentes de la population concernée.
- **Méthodologie** :
  - Communauté en ligne de 25 personnes : 20 personnes en métropole, 5 DOM
  - Critères d'échantillonnage : Sexe, primiparité/multiparité, terme de la grossesse, CSP (3 catégories), lieu d'habitation (rural/semi-urbain/urbain)
  - Pendant 4 mois (mi-février à mi-juin 2019) : 1 sollicitation par semaine, 18 en tout
- **Objectifs** : associer les publics concernés tout au long de l'élaboration du site :
  - recueillir des réactions, identifier des axes d'optimisation,
  - tester des visuels, des contenus auprès d'une même communauté.

## NOM DU SITE ET PROMESSE



# agirpourbébé

- Nom engageant, impliquant
- Mobilisateur

**Promesse du site pour l'internaute (slogan) :**

**DES CLÉS POUR  
PENSER SON  
ENVIRONNEMENT**

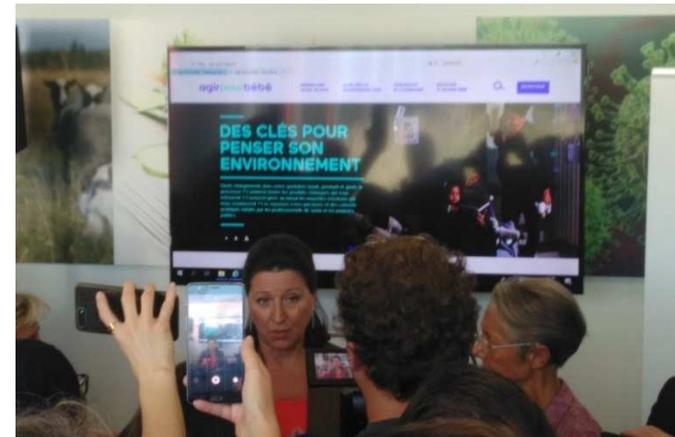
La période de vie autour de la grossesse est **une opportunité**, pour les futurs ou tous nouveaux parents, de **se questionner sur leurs habitudes de vie du quotidien**. Le site les aide à faire le point sur ce qu'ils **peuvent faire** pour améliorer l'environnement de bébé. Il donne des clés pour penser son environnement.

# NAVIGATION SUR LE SITE AGIR POUR BÉBÉ



<https://agir-pour-bebe.fr>

- **24 juillet 2019** : mise en ligne V1
- **3 septembre 2019** : annonce interministérielle de la sortie du site dans le cadre de la présentation de la deuxième stratégie nationale sur les perturbateurs endocriniens, afin de réduire l'exposition de la population et la contamination de l'environnement
  - Elisabeth BORNE, ministre de la Transition écologique et solidaire
  - Agnès BUZYN, ministre des Solidarités et de la Santé
- **A partir de septembre 2019** : préparation de la V2 avec de nouveaux contenus à rédiger et extension jusqu'à l'âge de deux ans de l'enfant ; contenus multimédia à réaliser ; préparation d'une rubrique actualité...
- **Septembre/octobre 2020** : mise en ligne V2
- **Fin 2020** : campagne de médiatisation du site (professionnels et grand public)



MERCI

