



Fiche action 24

Principes

Inscrire les transitions dans un projet territorial autour des filières et des métiers de l'économie verte

- Donner du rythme et de la continuité au parcours
- Travailler sur la qualité de la rencontre entre l'offre et la demande d'emploi / apporter un service à l'entreprise

Privilégier les collectifs

- Investir le terrain pédagogique
- Coordonner les activités et les intervenants

Composantes

Impulser une dynamique de projet

- Connaître la personne
- Communiquer et ajuster les représentations
- Multiplier, préparer et évaluer les mises en situation de travail

Accompagner les entreprises

- Affermir le projet individuel
- Construire l'alternance avec les entreprises et les formateurs

TRANSVERS'AL



Site :

<http://www.transversal-sudalsace.fr/>

Région Alsace / DIRECCTE
OPCA / FONGECIF
Chambres consulaires
Pôle Emploi
Maisons de l'emploi
Partenaires sociaux
Réseaux d'entreprises et branches
professionnelles ...

*Démarche de référence sur
l'appui aux transitions
professionnelles et sur la
promotion du verdissement
de l'économie.*

Nature

Démarche de GPEC Territoriale.

Transvers'AL est une démarche de Gestion Territoriale des Ressources Humaines dans le Sud Alsace. Son objectif est de mettre en place une stratégie partagée du développement de l'emploi dans une logique d'anticipation des mutations économiques et de sécurisation des parcours professionnels.

Objectifs

- Anticiper les besoins en compétences des entreprises locales et sécuriser les parcours professionnels des actifs.
- Fédérer les acteurs autour d'un espace de dialogue territorial.
- Bâtir une stratégie pour accompagner les actifs dans leurs choix professionnels et les entreprises dans leur développement.
- Créer de nouveaux outils et valoriser les outils existants.

Principes

- La démarche est pilotée par les trois Maisons de l'Emploi et de la Formation du Sud Alsace, par l'Etat et par la Région Alsace, Transvers'AL réunit les OPCA, le Fongecif, les chambres consulaires, les partenaires sociaux, certains réseaux d'entreprises et des branches professionnelles.
- 15 objectifs* s'organisent autour de trois axes stratégiques :
 1. Anticipation et prospective.
 2. Développement de l'emploi, sécurisation et valorisation des parcours professionnels.
 3. Formation et communication pour améliorer la connaissance et l'accès aux dispositifs existants.

* Détail à l'adresse : <http://www.transversal-sudalsace.fr/documents/Page%20Accueil/Les%202015%20objectifs%20de%20TransversAL.pdf>

Transvers'Al a notamment structuré des pôles d'entreprises par secteur (textile, bâtiment, nouvelles technologies, industrie, ...). Chaque pôle a mis en œuvre de nombreuses actions de diagnostic, de communication, de mise en place de formations, etc.

Transvers'Al est une démarche GTEC de référence. Des actions concrètes ont été mises en place pour faciliter la gestion des transitions (cf. site monmétierdedemain) et pour promouvoir la transition écologique (par le pôle bâtiment et dans le secteur automobile notamment).