



Fiche action 7

Principes

- Inscrire les transitions dans un projet territorial autour des filières et des métiers de l'économie verte
- Donner du rythme et de la continuité au parcours

Travailler sur la qualité de la rencontre entre l'offre et la demande d'emploi / apporter un service à l'entreprise

Privilégier les collectifs

- Investir le terrain pédagogique
- Coordonner les activités et les intervenants

Composantes

- Impulser une dynamique de projet
- Connaître la personne
- Communiquer et ajuster les représentations
- Multiplier, préparer et évaluer les mises en situation de travail

Accompagner les entreprises

- Affirmer le projet individuel
- Mettre la formation au service du projet d'appariement

Club Génération Industrie

Nature

Réseau d'entreprises en partenariat étroit avec le Maison de l'Emploi de Strasbourg.

Objectifs

- animer un réseau d'acteurs locaux pour les sensibiliser à développer une GPEC
- fournir des clés pour agir en direction des entreprises peu outillées
- convaincre qu'anticiper les métiers et les compétences futures contribuera à limiter les pertes d'emploi
- participer collectivement à l'élaboration d'un site internet dédié aux entreprises, aux salariés et demandeurs d'emploi, ainsi qu'aux conseillers emploi formation afin d'optimiser les ressources humaines dans l'industrie

Principes

La Maison de l'emploi de Strasbourg est à l'origine du projet. Elle garantit le bon fonctionnement du comité de pilotage et développe avec lui des actions à titre onéreux en direction des entreprises du secteur de l'industrie. Elle est soutenue par Vincent Euzenat, Directeur de KRAFT FOODS – SUCHARD et administrateur de la Maison de l'emploi et par un chargé de projet référent.

Le club est piloté par un Comité composé pour une large majorité d'un petit noyau dur de décideurs RH issus d'entreprises industrielles (en situation professionnelle ou non) et d'acteurs du bassin d'emploi de Strasbourg (KRAFT FOODS - SUCHARD, CSM, OCD, COSMEUROP, KRONENBOURG, SYNERLAB, TARIFOLD, NLMK, OREST, LILLY, APEC, POLE EMPLOI...) volontaires et engagés ensemble pour promouvoir la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

Le Club organise 3-4 comités de pilotage annuel de 3 heures avec visite d'entreprise, des événements thématiques, des ateliers d'échanges.

Les « ateliers-clubs » lancés en 2012 ont traité plus de 70 thématiques en lien avec la GPEC. Ils sont fondés sur des enquêtes, des échanges de pratiques, la co-construction d'outils, des transferts entre grands groupes et PME, des procédures de fonctionnement très formalisées (Charte des Ateliers-Club).

Un Club d'entreprises dynamique qui est devenu un véritable lieu d'échanges interentreprises, qui a fait de l'emploi et de la GPEC un sujet central.



Site :

<http://www.generation-industrie.net/>

Partenaires

Entreprises
Pôle Emploi
APEC
MEIF Strasbourg

Le Club Génération Industrie peut porter sous l'impulsion de la Maison de l'Emploi un événement et des ateliers sur la Croissance Verte et l'emploi